

ILUO – JUŻ CZAS NA DETAL W CHMURZE



fol. Agencyby

Chmura czy ściema?

Chmura (Cloud), jak sama nazwa na to wskazuje, to pojęcie mgliste. I do tego mocno abstrakcyjne dla potencjalnych użytkowników. Ponieważ stało się w ostatnim czasie modne, prawie każdy dostawca chwali się, że ma rozwiązanie w chmurze. Często jest to duże nadużycie, ponieważ prawdziwa chmura charakteryzuje się niezwykle dużą skalą przedsięwzięcia. To zapewnia, nie wglębiając się zbyt w szczegóły, wysoką jakość usługi (bezpieczeństwo, skalowalność i gwarancję dostępu) przy niskich kosztach jednostkowych. Przykładowo chmura firmy Microsoft (Windows Azure) to dziesiątki milionów serwerów działających w kilkunastu olbrzymich ośrodkach umieszczonych, ze względów bezpieczeństwa, w różnych częściach globu. To co krajowi dostawcy nazywają chmurą to kilka lub kilkanaście serwerów umieszczonych w jednym ośrodku przetwarzania danych. Konkluzję pozostawiamy czytelnikowi.

System ILUO

Rozwiązanie ILUO Biznes to pionierskie na polskim rynku oprogramowanie, które

wykorzystuje zalety najnowszych technologii oraz chmury Microsoft Cloud. Centralna baza danych systemu znajduje się w chmurze a dostęp do niej zapewnia internet.

Prawdziwa chmura charakteryzuje się niezwykle dużą skalą przedsięwzięcia

ILUO Biznes może pracować w dwóch trybach. Pierwszy z nich to tryb połączenia bezpośredniego (online) – praca odbywa się przez internet a wszystkie informacje są natychmiast zapisywane do bazy centralnej i są zawsze aktualne. Drugi tryb (offline) to praca lokalna z późniejszą automatyczną synchronizacją z bazą centralną. Z punktu widzenia sprzedawcy różnica jest w zasadzie niezauważalna. Z punktu widzenia menadżera występuje jedynie kilkuminutowe opóźnienie jeśli chodzi o informację o zawartych transakcjach i stanach magazynowych w punktach handlowych. Praca offline rozwiązuje bardzo istotny problem słabszego łącza internetowego. Jest zawsze bardzo wydajna, bo nie

Prawdziwa chmura z punktu widzenia przedsiębiorcy zarządzającego siecią sklepów detalicznych to rozwiązanie prawie idealne. Centralne zarządzanie punktami sprzedaży lub handlowcami, wysokie bezpieczeństwo danych, pełna skalowalność wielkości przedsięwzięcia. A to wszystko przy niewiarygodnie niskich kosztach. Jak to możliwe?

zależy od parametrów łącza. Tryb offline jest wykorzystywany również przy sprzedaży mobilnej (handlowcy). Potwierdzeniem skuteczności systemu ILUO są udane wdrożenia w sieciach sklepów działających w galeriach handlowych.

Dlaczego ILUO? – zalety dla przedsiębiorcy

- Centralne zarządzanie punktami sprzedaży, handlowcami, przedsiębiorstwem.
- Brak bariery wejścia – nie ma żadnych kosztów startowych takich jak zakup serwerów, oprogramowania, usług konfiguracyjnych itp. oraz kosztów stałych – szybkie łącze internetowe, administracja serwerem.
- Możliwość startu od pojedynczego sklepu przy minimalnych kosztach.
- Usługa (oprogramowanie+chmura) dostarczana jest w abonamencie (płatność za faktyczne wykorzystanie). Optymalizacja kosztów.
- Brak ograniczeń rozwoju – pełna skalowalność (zwiększanie lub zmniejszanie punktów sprzedaży w dowolnym momencie).
- Dostęp do usługi w modelu 7/24 z dowolnego miejsca przez internet.
- Możliwość pracy lokalnej (offline). ■